**ÇEVRENİN GENÇ SÖZCÜLERİ PROGRAMI**

**(YOUNG REPORTERS FOR THE ENVİRONMENT)**

**YRE Uluslararası 2017/2018 Yarışması**

YRE Uluslararası yarışması, YRE programını uygulayan ülkelerde düzenlenen ulusal yarışmada birinci olanların katılabildiği bir yarışmadır. Her ülkede YRE programına katılan öğrenciler bu yarışmalara katılma hakkına sahiptirler. Öğrenciler önce ulusal düzeyde yarışarak birinci seçildikten sonra uluslararası yarışmaya katılabilmek için başvuru yapabilirler.

**YRE Yarışması yolu ile 17 Sürdürülebilir Gelişme Hedefi**

Yakın bir gelecekte, Sürdürülebilir Gelişme Hedefleri, SGH ile YRE yarışmalarını birleştirmeyi hedefliyoruz. Bu nedenle ulusal koordinatörlere SGH'leri ulusal yarışmalarda kullanmalarını öneriyoruz. Zorunlu olmamakla birlikte, 2017-2018 yarışmasında SGH'ler kullanılabilir. Bununla birlikte, SGH'lerin ulusal yarışmalar yolu ile kullanımı için ulusal koordinatörler (UK) gerekli düzenlemeleri yapmalıdır. Ulusal Koordinatörler, en azından 1 kategoride (1 yaş grubu ve 1 medya kategorisinde) örneğin, video dalı ile 15-18 yaş grubunda belli bir SGH konusunun ele alınmasını sağlayabilirler.

Uluslararası YRE jüri toplantısında, her başvuru için, SGH'lerin kullanılışı değerlendirilecektir; ancak bu değerlendirme yalnızca bilgi toplamak, istatistiksel veri oluşturmak ve 2018-2019 yarışmasını geliştirmek amacı ile yapılacaktır.

**Uluslararası Yarışma Dalları**

Uluslararası YRE yarışması üç farklı alanda olmaktadır.

**Uluslararası Yarışma -** Tüm ülkelere ve tüm konulara açıktır; ancak Atıkların Azaltılması Kampanyası'na katılan ülkeler atıklar konusunda başvuruda bulunamazlar. Atıkların Azaltılması Kampanyasına katılmayan ülkeler atıklar konusunu da kullanabilir.

**Atıkların Azaltılması Kampanyası -** Bu yarışmaya yalnızca atık konusu ile, Atıkların Azaltılması Kampanyası'na katılan ülkeler olan Avustralya, Yeni Zelanda, Çin, Hindistan, İsrail, Galler, İspanya, Kuzey İrlanda ve İrlanda katılabilir.

\* Atıkların Azaltılması Kampanyası'na katılan ülkelerden atıklar konusunda yapılan başvurular ayrıca değerlendirilip kazananlara ayrı sertifika düzenlenecektir.

**Uluslararası Ortak Çalışma -** 17 Sürdürülebilir Gelişme Hedeflerinden üç konuda tüm ülkelere açıktır; seçilen üç hedef: 11**- Sürdürülebilir Şehirler, 12- Sorumlu Tüketim ve Üretim, 13- İklim Etkinliği.** Başvuru ancak iki ülkenin ortak çalışmasından üretilmiş makale ile olabilir. 15-18 yaş grubuna açıktır.

**Katılım Koşulları ve Kayıt**

Yarışma, yaşı 11-21 Aralığındaki öğrencilere bireysel ya da grup olarak okulları kanalı ile açıktır. YRE programı yalnızca FEE'ye üye ulusal kuruluş tarafından uygulanır ve ulusal yarışma düzenlenebilir. Uluslararası yarışmaya ancak YRE programına üye her ülkede yapılan ulusal yarışma sonucunda katılmak mümkündür. Başka bir değişle, ulusal birinciler uluslararası yarışmaya katılabilir; yani yarışma iki aşamalıdır.

**Yaş Grupları**

Uluslararası yarışmalar için 11-14, 15-18 ve 19-21 olmak üzere üç yaş grubu vardır. Ulusal yarışmaya başvurulduğu tarihteki yaş öğrencinin hangi yaş grubuna gireceğini belirler. Grup çalışmasının sunulmasında, gruptaki en büyük öğrencinin yaşı hangi yaş grubunda katılma başvurusu yapılacağını tanımlar.

**Bireysel Öğrenciler, Öğrenci Grupları, Okullar**

Yarışma, öğrencilerin bireysel ve grup olarak okulları kanalı ile başvurularına açıktır. Öğrenciler, farklı medya kategorilerinden olmak üzere birden fazla başvuru yapabilirler. FEE, yazarın ismini vererek gönderilen ürünleri kullanma hakkına sahiptir. Fotoğraf içindeki "Çocuk" fotoğraflarının çekiminde yazar tüm sorumluluğu üstlenir ve gerekli izinleri almakla yükümlüdür.

**KATILIM ÖLÇÜTLERİ**

Uluslararası yarışma ölçütlerine uymayan gönderiler doğrudan elenir.

Gönderiler aşağıdakileri içermelidir:

1. Yazarların isimleri,

2. Ulusal Yarışmaya gönderildiği tarihte yazarların yaşları,

3. Okulun resmi ismi,

4. Ülke ismi,

5. Aynı şekilde:

* Aşağıda tanımlı uzunluk, büyüklük, format vb. da olmalı,
* Konuşulan İngilizce ile yazılmalı, video için alt yazılar İngilizce olmalı,
* Gerçek ve geçerli yerel bir konu ele alınmalı,
* Uzman ya da yerel paydaşlar ile çözülebilecek konulara yöneliniz,
* Yerel izleyiciye ulaşan üçten fazla çıktı yayınlanmış olmalı (kanıtları referans olarak verilmeli),
* Makalede ve videoda kullanılan başkalarına ait resim ve müzik için izin alınmalıdır,
* Eğer kullanıldı ise, seçilen "sürdürülebilir gelişme hedefleri, SGH" hakkında bilgi verilmelidir.

**KURALLAR**

**MAKALE**

* Gönderilecek İngilizce yazılı metinlerin uzunluğu 1000 kelimeyi geçemez; metin içinde fotoğraf ve çizim bulunabilir. Fotoğraf ve çizimler başka bir yerden alınmışsa kaynağı mutlaka belirtilmelidir.
* Makalenin mutlaka 140 karakterden uzun olmayan bir başlığı olmalıdır.
* Makaleler Microsoft Word ya da. pdf formatında bilgisayar ortamında gönderilmelidir. Yazının resimleri aşağıdaki fotoğraf kurallarına uygun olmalıdır.
* Her birinde en fazla 20 kelimelik alt yazısı olan, en fazla üç resim metin içine konabilir.

**FOTOĞRAF ÇEKİMİ**

**İki dalda: Röportaj ya da Kampanya**

* Bir tek fotoğraf sunulmalıdır.
* Fotoğrafın mutlaka 140 karakterden uzun olmayan bir başlığı olmalıdır.
* Röportaj fotoğrafının mutlaka, onu en fazla 150 kelime ile açıklayan bir alt yazısı olmalıdır. Alt yazıda resim ile çevresel sürdürülebilirlik ilişkisi kurulmalı ya da sorunun çözümü bulunmalıdır.
* Kampanya fotoğrafları için alt yazı zorunlu olmamakla birlikte fotoğraf tek başına hikâyeyi anlatabilmelidir. Eğer açıklayıcı bir alt yazı konacaksa bu alt yazı röportaj alt yazısı gibi olmalıdır.
* Fotoğraflar, çözünürlükleri 150-300 dpi den az olmayacak şekilde. jpg ya da. png formatında gönderilmelidir.

**VİDEO**

**İki dalda: Röportaj ya da Kampanya**

* Videolar 3 dakikadan uzun olmamalıdır. Sunum belgesel olabildiği gibi, kamu duyurusu ya da çevre gazeteciliği için röportaj şeklinde de (önerilen) olabilir.
* Bir videonun mutlaka 140 karakterden uzun olmayan bir başlığı olmalıdır.
* Format, YouTube dosyası formatında olmalıdır.
* Fon müziği yalnızca kampanya türü videoda kullanılabilir.

**Röportaj Video,** haber, olay, tarih vb. ne dayalı olmalı ya da araştırma ve belgeleme yolu ile doğrudan gözleme dayalı olmalıdır.

**Kampanya Video,** Reklamı yapılmış ürüne yönelik olabilir ve / ya da belli yaşam tarzı ve değerlere yönelik olabilir.

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

Başvuruların, aşağıda verilen beş değerlendirme ölçütüne uygunluk derecesine göre, jüri 0 dan 5 e kadar puanlama yapar. Puanlar: 5: Pekiyi, 4: çok iyi, 3: iyi, 2: orta, 1: yeterli ve

0: yetersiz.

Adaylar, olabildiğince çok sayıda bu ölçütleri karşılayabildikleri durumda kazanma şanslarını arttırabilirler.

**1. Biçimsel, yapı ve nitelik**

* Sunum iyi yapılandırılmalı ve makale ile video için ne, nerede, niçin, ne zaman, nasıl ve kim (5N+1K) sorularının yanıtları verilmelidir.
* Makale ya da videoda giriş, gelişme ve sonuç mutlaka oluşturulmalıdır.
* Fotoğraf ve video için, fotoğraf/video, etkileyici olmalı, teknik ve sanatsal olarak kaliteli ve iyi hazırlanmalıdır.

**2. Dürüstçe, dengeli ve yansız sunum**

* Makale ya da video, çözüm önerisini vermeden önce, konunun farklı taraftarlarının görüşlerinin dürüst ve yansızca alınıp yansıtılması gerekir.
* Kullanılan alıntılar gerçek ve güvenilir kaynaklardan alınmalıdır.
* Bilimsel ya da istatistiksel veriler yanlışsız ve dip notta kaynak gösterilerek verilmeli.
* Fotoğraf ya da video yansızca sunulmalı ve konu ya da izleyici hiç bir şekilde yönlendirilmemelidir. Fotoğraf ve videoda, renk sınırlaması, zıtlık, tanım, gölgelemeler ve çerçeve sınırlaması gibi özü değiştirmeyen düzeltme işlemleri yapılabilir.

**3. Bilgilendirici ve iyi araştırılmış olmalı**

* Başvuru, konu ile ilgili olabilecek tarihsel, ekonomik, sosyal ve ya da politik yönleri mutlaka kapsamalıdır.
* Konunun yerel-küresel ilişkisi kurulmalıdır.
* Sunulan çözüm önerileri ayrıntılı bir şekilde açıklanmalı, iyi bir şekilde tartışılarak gerekçelendirilmelidir.
* Çizimler, resimler ve alt yazıları iyi düşünülüp hazırlanmalıdır.

**4. Özgünlük, üslup ve bağımsızlık**

* Ürün bakış açısı ya da üslup bakımından özgün olmalı; başka bir değişle, ürünün etkileyici ya da yaratıcı bir konusu olmalı.
* Öğrenciler okul dışında alan çalışması yapmalı ve insanlarla yüz yüze ve gerekirse telefonla röportaj yaparak farklı görüşleri kaydetmelidir.

**5. Yayın**

* Okul içi yayınlar dâhil en az üç medya ortamında yayınlanmalıdır.
* Başvuruların yanında yayınlandığına dair bir belge sunulmalıdır. (Yayınlandığı yerin adresi ve yazının fotoğrafı vb.).

Bunlara ek olarak:

Jüri isterse, çok az başvuru olduğunda, ödül vermeyebilir ya da çok seçkin başvurularda birden fazla ödül verebilir. Jüri, başvuruların gazetecilik ve çevre içeriklerine göre puanlama yapacaktır. Bu puanlama 0-3 arasında olacaktır.

**Yasal Konular**

Günümüzde özellikle yayın alanında olmak üzere, yasal konular, toplumda oldukça önem verilmektedir. Kendi ürününüz üzerinde çalışırken yayın hakları konusundaki kural ve düzenlemelere özen göstermek sizin sorumluluğunuzdadır. Ürünlerde yasal haklar konusunda oluşacak herhangi bir kuşkuda, FEE başvuruyu yarışma dışı bırakacaktır. Bu konuda herhangi bir kuşkunuz olursa, ülkenizdeki Ulusal Koordinatöre danışınız.

***Video kayıtlarında müzik kullanımı***

Yayın hakları korumaya alınmış müziği yayıncıdan yazılı izin almadan kullanılan müzik yasa dışıdır. Yayın hakları korumaya alınmış müziğin kullanma lisansının alınması bile sorun olabilmektedir. Bu nedenle, yayın hakları korumaya alınmış müziği videonuzda hiç kullanmayınız.

Lütfen dikkat edininiz, çoğu siteler yüklenen videoları tarayarak yayın hakları korumaya alınmış müziği belirlemektedir. Bu tür belirlenen kayıtlar derhal silinmektedir. Bazı ülkelerde, yayın hakları ihlalleri yüklü para cezaları ile cezalandırılmaktadır.

Bu konuda seçenek olarak, ticari amaç gütmeyen kayıtlar için "You Tube Audio Library" den kullanım izni istemeyen müzikleri kullanabilirsiniz.

**Takvim**

* Katılımcılar yılın herhangi bir zamanında YRE programına katılabilirler ancak, 30 Nisan 2018'e kadar ürünlerinin girişini yapmalıdır.
* Eğer İngilizceye çeviri ihtiyacı olursa, en geç 31 Mart 2018' kadar gönderildiğinde Rosetta Foundation çeviri işlemini yapabilecektir.
* Ulusal yarışmalar genellikle Şubat ve Mart ayları içinde yapılmaktadır.
* Yukarıdaki tarihlerde yetiştirilemeyen ürünler bir sonraki yılda yarışmaya katılabilirler.
* Başvurular yalnızca bir kez ve bir yaş grubundan yapılabilir.
* Uluslararası yarışmaya geç başvurular kabul edilmez.
* Uluslararası jüri Mayıs ayı içinde toplanır. Sonuçlar 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde yayınlanır.

**Ödüller**

Uluslararası YRE yarışmasını kazananlara diploma verilecektir; Dereceye giren yazı ve fotoğraflar Huffington Post Kids'de YRE web sayfasında yayınlanacaktır.

Geçen yıl dereceye girenleri aşağıda adresi verilen web sayfalarında görebilirsiniz

http://www.huffingtonpost.com/author/young-reporters-for-the-environment

http://www.yre.global/our-winners-2/